

## Förderprojekt Innenstadtberater

*Veranstaltung vom 25.01.2024, 18:30 Uhr im Bürgerhaus Altensteig  
Ergebnisprotokoll – Workshop*

---

Im Anschluss an die Ergebnispräsentation des Innenstadt-Checks im Rahmen des Förderprojektes Innenstadtberater, durchliefen die Teilnehmenden drei Thementische und äußerten hierzu jeweils Ihre Gedanken, Anregungen und Maßnahmenideen. Hierbei flossen sowohl die Ergebnisse des Innenstadt-Checks als auch aktuelle Herausforderungen und Projekte mit ein. Im Folgenden sind die Ergebnisse (ungefiltert / unsortiert) nach den drei Themenbereichen aufgelistet.

Gruppe 1

### Vermarktung des Produktes Altensteig

- Altensteig kann mit dem VVS erreicht werden (Schnellbus nach Herrenberg)
- Hochzeitswiese, Heiraten im Wasserturm
- Eigene App, die sowohl für Touristen als auch für Einheimische Infos bietet
- Leerstände zumindest kaschieren, wie gehen Nachbarkommunen mit dem Problem um?
- Fotopunkte mit # für Insta
- Alleinstellungsmerkmale finden und bewerben / in den Mittelpunkt stellen (Musik, Flößerstadt)  
→ Was setzt uns von anderen Städten in der Umgebung ab? Nicht versuchen andere nachzuahmen (Bsp. Nagold)

## Vermarktung des Produktes Altensteig

Altensteig kann  
mit dem VVS erreicht  
werden (Schnellbus  
nach Herrauberg)

Hochzeitswiese

Heiraten im  
Wunschturm

eigene API,  
die sowohl für Touristen als  
auch für Einheimische Infos bietet.

Leerstände zumindest  
karschieren (→ Umsatz), wie  
gehen Nachbarkommunen mit  
dem Problem um?

Alleinstellungsmerkmale  
finden u. bewerben/  
in den Mittelpunkt stellen  
(Musik, Floßstadt, ...)

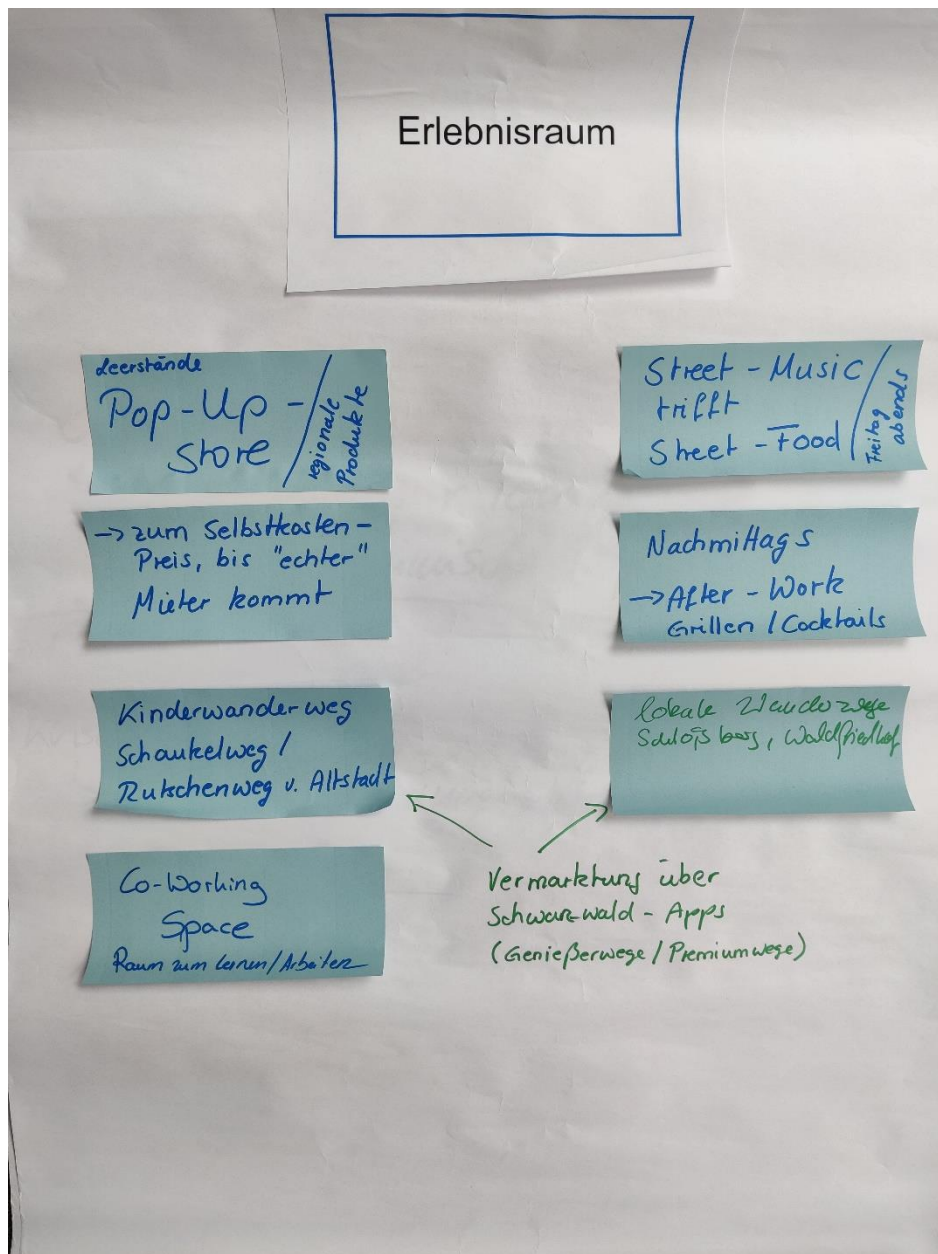
↳ Was setzt uns von anderen  
Städten in der Umgebung ab?  
Nicht versuchen andere  
Nachzualimen (Bsp. Nagold)

Fotopunkte  
mit # für Insta

## Gruppe 2

### Erlebnisraum

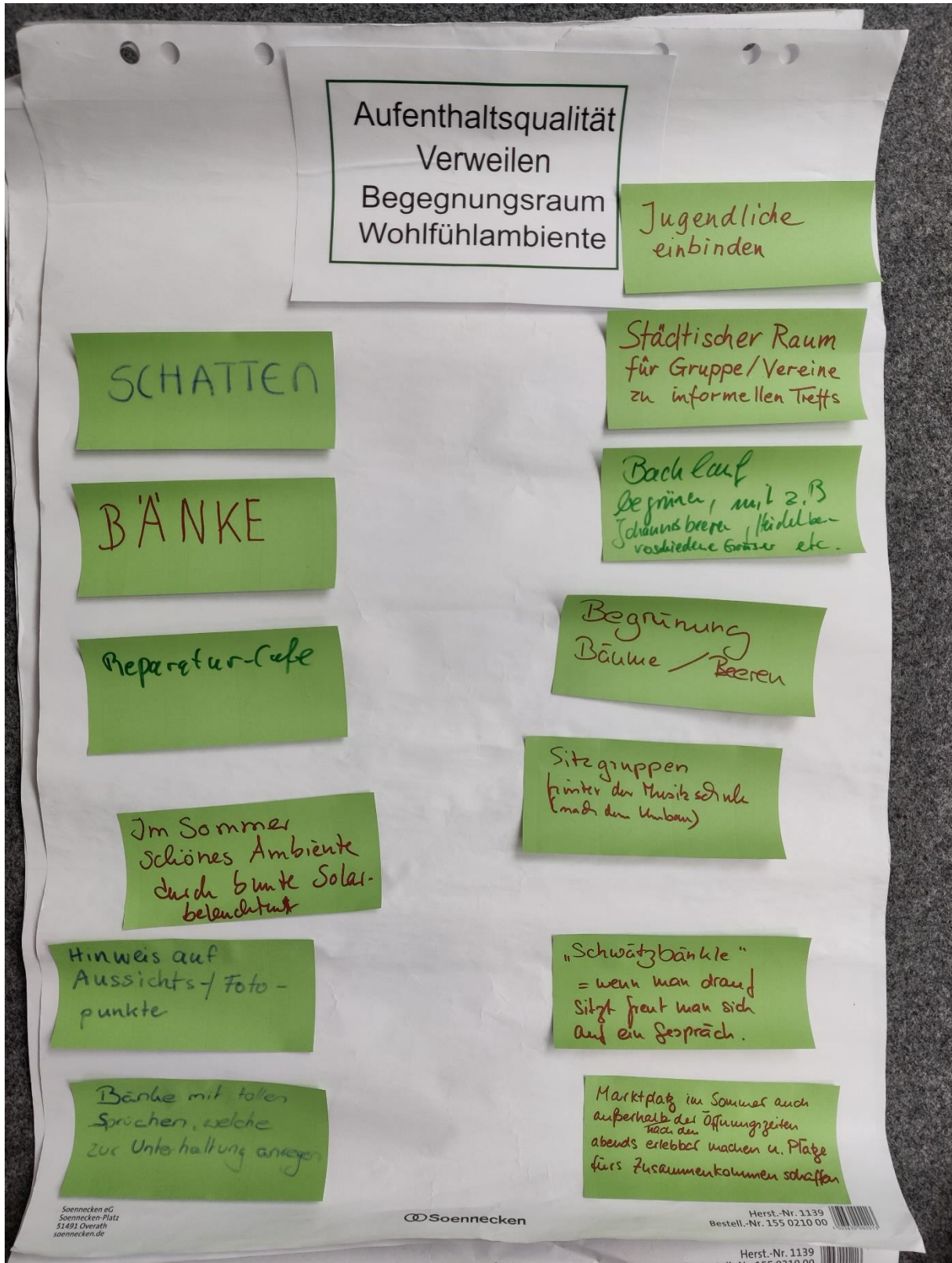
- Leerstände: Pop-up Store / regionale Produkte  
→ zum Selbstkostenpreis, bis „echter“ Mieter kommt
- Kinderwanderweg / Schaukelweg / Rutschenweg von Altensteig  
→ Vermarktung über Schwarzwald-Apps (Genießerwege, Premiumwege)
- Co-Working Space: Raum zum Lernen und Arbeiten
- Street-Music trifft Street-Food (Freitagabend)
- Nachmittag After Work Grillen / Cocktail
- Lokale Wanderwege z.B. Schloßberg und Waldfriedhof über Schwarzwald-Apps vermarkten



## Gruppe 3

### Aufenthaltsqualität | Verweilen | Begegnungsraum | Wohlfühlambiente

- Schatten
- Bänke
- Reparatur-Café
- Im Sommer schönes Ambiente durch bunte Solarbeleuchtung
- Hinweise auf Aussichts- und Fotopunkte
- Bänke mit tollen Sprüchen, welche zur Unterhaltung anregen
- Jugendliche einbinden
- Städtischer Raum für Gruppe / Vereine zu informellen Treffen
- Bachlauf begrünen z.B. mit Johannisbeeren, Heidelbeeren, verschiedenen Gräsern, etc.
- Begrünung, Bäume, Beeren
- Sitzgruppen hinter der Musikschule (nach dem Umbau)
- „Schwätzbänke“ = Wenn man darauf sitzt, freut man sich auf ein Gespräch
- Marktplatz im Sommer auch außerhalb der Öffnungszeiten abends erlebbar machen und Plätze fürs Zusammenkommen schaffen.



Aufenthaltsqualität  
Verweilen  
Begegnungsraum  
Wohlfühlambiente

Jugendliche  
einbinden

SCHATTEN

Städtischer Raum  
für Gruppe/Vereine  
zu informellen Treffs

BÄNKE

Bachlauf  
Begrünen, mit z.B.  
Schraubschere, Heidekraut,  
verschiedene Geisler etc.

Reparatur-Cafe

Begrünung  
Bäume / Beeren

Im Sommer  
schönes Ambiente  
durch bunte Solar-  
beleuchtung

Sitzgruppen  
hinter der Musikschule  
(nach dem Umbau)

Hinweis auf  
Aussichts-/Foto-  
punkte

"Schwätzbänke"  
= wenn man drauf  
sitzt freut man sich  
auf ein Gespräch.

Bänke mit tollen  
Sprüchen, welche  
zur Unterhaltung anregen

Marktplatz im Sommer auch  
außerhalb der Öffnungszeiten  
nach den  
abends erlebbar machen u. Plätze  
fürs Zusammenkommen schaffen

gez. Julia Sengotta